

OLJEMESSEN I STAVANGER



UT TIL MASSENE: Fra Saudi Aramcos stand på oljemessen i Stavanger håper adm. direktør Sveinung Lofthus (t.h.) i Sekal å få napp hos kundene. Her sammen med Product marketing manager Anne Siw Uberg og produksjef Anders Holme. FOTO: IVAN KVERME

Har Saudi Aramco på eiersiden

Vil bore ned kostnadene

OLJESERVICE: Det er hard kamp om å tilby de mest kostnadseffektive løsningene for oljeindustrien. Etter gode resultater på Statfjord C, skal softwaresekskapet Sekal rulle ut DrillTronic til massene.

FRANK HELGE NJØSEN
FRANK.NJOSEN@FINANSVISEN.NO

HANNE STEENSNAES
HANNE.STEENSNAES@FINANSVISEN.NO

– Vi er særdeles optimistiske i et bekmørkt marked. Interessen er stor, selv om kundenes investeringsvilje fortsatt sitter langt inne, sier adm. direktør Sveinung Lofthus i Sekal.

Med Saudi Aramco som største eier, har Sekal fått plass på oljekjempens stand på ONS-messen i Stavanger. I vrimmelen av teknologisekskaper, kjempes det om de andre oljeselskapenes gunst.

– Når jeg hører hva oljeselskapene sier her, er jeg overbevist: Det er nå toget går for automatisering, sier Lofthus.

Brukt på Statfjord C

Med bakgrunn i teknologi fra det

uavhengige forskningsinstituttet IRIS i Stavanger, har Sekal utviklet DrillTronic – en programvare som skal automatisere boreprosessene på plattformer og rigger. Automatisering står høyt på oljeselskapenes agendaer om dagen.

I 2014 ble systemet satt i fullskalaoperasjon på Statoils Statfjord C-plattform. Der er det benyttet på alle de syv brønnene som er boret, i samarbeid med National Oilwell.

– Tilbakemeldingene fra Statoil er gode. Statfjord C har konsekvent ligget som «top performer», sier Lofthus.

Resultatene har ført til at Statoil, som er nest største eier i Sekal, nylig sendte en ny bestilling til selskapet. Hvilke brønner det er snakk om denne gang er foreløpig ikke

avgjort, men programvaren skal brukes sammen med MHWirths boresystem.

Lukker gapet

I mange andre industrier er automatisering kommet svært langt og har gjort produksjonen mer effektiv, sikker og av bedre kvalitet. Sekal-sjefen mener oljeindustrien har hengt etter, men at de selv nå er klare for å rulle ut sitt produkt til kommersiell bruk.

– Boreindustrien har et stort gap sammenlignet med industriene som har kommet langt på dette. Dette gapet forsøker vi å lukke, sier han.

– På samme måte som en Airbus 380 kan kjøre på autopilot etter å ha fått informasjon fra vindforhold, luft og bevegelser,

braker vi data fra rigg og brønn og behandler det slik at boringen kan gjøres effektiv og sikker, sier han.

Store besparelser

Erfaringene fra Statfjord C er at brønnene kan bores 10 prosent raskere med DrillTronic. Anslår man en kostnad på en halv million dollar dagen for en boreoperasjon, og at en brønn tar 100 dager, blir det fort mye penger. I tillegg unngår man skader på brønnen, feilboring og sidesteg.

– De virkelig store besparelsene ligger i effektene av produksjonsutsettelser når man har boret feil. Der gir vår software virkelig verdiskaping, mener Lofthus.

DrillTronic sikter seg i større grad inn mot produksjonsboring

Sekal

- Teknologisekskap som leverer software for å automatisere boreoperasjonene på plattformer og rigger.
- Etablert i 2011, men teknologien bygger på forskning fra forskningsinstitusjonen Iris på 1980-tallet. Dette er utviklet til systemet DrillTronic.
- Eies av Saudi Aramco (22%), Statoil (17%), Iris og Sårkorn Invest.

enn leting, og den største målgruppen er moderne plattformer og rigger.

– De store serviceselskapene ser på denne typen teknologi, særlig inn mot landrigger. Vi har fått tilbakemeldinger på at vi teknologisk ligger langt fremme, sier Lofthus.

Han ønsker ikke å avsløre pris på produktet, men på en topp moderne rigg kreves det ikke annet enn installasjon av software, som kan brukes sammen med hvilken som helst leverandør av boreutstyr.

– Det er ikke for sent å bli med toget, men det er nå det går, sier Lofthus.